

PLAN DE ESTUDIOS

PROGRAMA DE MARKETING Y NEGOCIOS DIGITALES

SEMESTRE: PRIMERO		
CURSOS	CRÉDITOS	MODALIDAD
PROCESOS COMUNICATIVOS I	3	PRESENCIAL
CÁTEDRA BOLIVARIANA: CIUDADANÍA Y DEMOCRACIA	2	VIRTUAL
DESARROLLO PERSONAL I	2	PRESENCIAL
ÁLGEBRA Y TRIGONOMETRÍA	3	PRESENCIAL
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA	3	VIRTUAL
E-BUSINESS	2	VIRTUAL
MARKETING	2	PRESENCIAL
TOTAL CRÉDITOS	17	

SEMESTRE: SEGUNDO		
CURSOS	CRÉDITOS	MODALIDAD
PROCESOS COMUNICATIVOS II	3	PRESENCIAL
PENSAMIENTO LÓGICO-MATEMÁTICO	3	PRESENCIAL
DESARROLLO PERSONAL II	2	PRESENCIAL
CÁLCULO DIFERENCIAL	3	PRESENCIAL
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	2	VIRTUAL
CONTABILIDAD FINANCIERA	3	PRESENCIAL
CULTURAS INTERNACIONALES	2	VIRTUAL
TOTAL CRÉDITOS	18	

SEMESTRE: TERCERO		
CURSOS	CRÉDITOS	MODALIDAD
ELECTIVA DESARROLLO PERSONAL III	2	PRESENCIAL
ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	3	VIRTUAL
MICROECONOMÍA	2	VIRTUAL
PROCESOS ADMINISTRATIVOS	3	VIRTUAL
TRANSFORMACIÓN DIGITAL	3	PRESENCIAL
COSTOS	2	PRESENCIAL
ELECTIVA PROFESIONAL I	3	VIRTUAL
TOTAL CRÉDITOS	18	

PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRE: CUARTO

CURSOS	CRÉDITOS	MODALIDAD
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN I	2	VIRTUAL
ESTADÍSTICA INFERENCIAL	3	VIRTUAL
MACROECONOMÍA	2	VIRTUAL
CULTURA DIGITAL	2	VIRTUAL
INTELIGENCIA DE MERCADOS	2	VIRTUAL
BRANDING	3	PRESENCIAL
ELECTIVA PROFESIONAL II	3	VIRTUAL
TOTAL CRÉDITOS	17	

SEMESTRE: QUINTO

CURSOS	CRÉDITOS	MODALIDAD
ELECTIVA DE CIENCIAS SOCIALES	2	PRESENCIAL
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN II	2	PRESENCIAL
FORMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN I	2	PRESENCIAL
MATEMÁTICA FINANCIERA	2	PRESENCIAL
MARKETING DIGITAL	3	VIRTUAL
ELECTIVA PROFESIONAL III	3	VIRTUAL
ELECTIVA COMPLEMENTARIA I	3	VIRTUAL
TOTAL CRÉDITOS	17	

SEMESTRE: SEXTO

CURSOS	CRÉDITOS	MODALIDAD
FORMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN II	2	VIRTUAL
ECONOMÍA DIGITAL	3	VIRTUAL
GERENCIA FINANCIERA	3	PRESENCIAL
BUSINESS INTELLIGENCE	3	PRESENCIAL
ELECTIVA PROFESIONAL IV	3	VIRTUAL
ELECTIVA COMPLEMENTARIA II	3	VIRTUAL
ELECTIVA DE FILOSOFÍA Y HUMANIDADES	2	VIRTUAL
TOTAL CRÉDITOS	19	

PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRE: SÉPTIMO		
CURSOS	CRÉDITOS	MODALIDAD
FORMULACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN III	2	VIRTUAL
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3	VIRTUAL
PRESUPUESTO	2	PRESENCIAL
MODELO DE NEGOCIOS DIGITALES	3	PRESENCIAL
MARKETING INTERNACIONAL	3	VIRTUAL
BUSINESS ANALYTIC	3	PRESENCIAL
ELECTIVA INTERDISCIPLINAR I	3	VIRTUAL
TOTAL CRÉDITOS	19	

SEMESTRE: OCTAVO		
CURSOS	CRÉDITOS	MODALIDAD
ELECTIVA DE ÉTICA	2	PRESENCIAL
PRÁCTICA PROFESIONAL	10	PRESENCIAL
ELECTIVA INTERDISCIPLINAR II	3	VIRTUAL
TOTAL CRÉDITOS	15	

TOTAL CRÉDITOS DEL PROGRAMA:

140

CONTÁCTENOS:

Oficina de Admisiones y Matriculas
admisionescucuta@unisimon.edu.co
 WhatsApp 315 0588 182