

Maestría en Negocios y Marketing Digital

Facultad de Administración y Negocios

-Plan de Estudios-

PRIMER SEMESTRE		
ITEM	CURSO	CRÉDITOS
1	NEUROMANAGEMENT	2
2	FINANZAS CORPORATIVAS	2
3	DIRECCIÓN DE MARKETING ESTRATÉGICO	2
4	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I	2
5	MARKETING DIGITAL	3
6	SEMINARIO DE PROFUNDIZACIÓN I	2
		TOTAL DE CRÉDITOS: 13

SEGUNDO SEMESTRE		
ITEM	CURSO	CRÉDITOS
1	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PROSPECTIVO	3
2	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II	2
3	PLAN DE MARKETING	2
4	MARKETING INTERNACIONAL	2
5	MÉTODOS Y TÉCNICAS PARA EL ANÁLISIS DE DATOS	3
6	SEMINARIO DE PROFUNDIZACIÓN II	2
		TOTAL DE CRÉDITOS: 14

TERCER SEMESTRE		
ITEM	CURSO	CRÉDITOS
1	SEMINARIO DE INVESTIGACION III	2
2	INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	2
3	E-BUSINESS	2
4	TRABAJO DE INVESTIGACION	4
5	SEMINARIO DE PROFUNDIZACION III	2
6	MARKETING EN LOS NEGOCIOS DIGITALES	2
		TOTAL DE CRÉDITOS: 14

CRÉDITOS TOTALES: 41