



Universia, Una experiencia de responsabilidad social a nivel mundial

Ruth Polchlopek Juliao

Gerente General
Universia Región Andina



uni>ersia

uni>ersia

Es la **red de universidades más grande de Iberoamérica.**

Actúa como **agente de cambio**, ayudando a las universidades a desarrollar proyectos compartidos y generar nuevas oportunidades para la comunidad universitaria.

Vincula y difunde proyectos de innovación, nuevas tecnologías y acceso a universitarios al mundo laboral.

Cuenta con el mecenazgo del Banco Santander, **colabora desde hace 20 años con las universidades con una iniciativa única en el mundo,**





Hoy somos un referente en el ámbito educativo, lo que nos permite contar con una audiencia especializada, que está en constante búsqueda de la información que ofrecemos.

LA RED EN IBEROAMÉRICA



Presente en
20 Países



España



Honduras



Nicaragua



Ecuador



Andorra



República Dominicana



Costa Rica



Perú



Portugal



Guatemala



Panamá



Bolivia



México



El Salvador



Colombia



Brasil



Paraguay



Uruguay



Chile



Argentina



1.341
Universidades



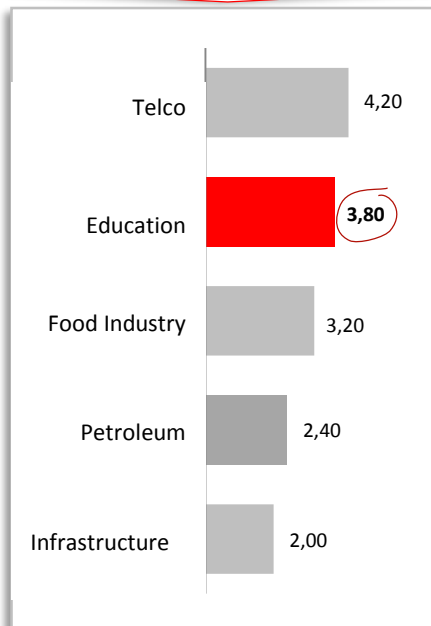
El Entorno y algunas cifras de la Educación como sector clave

Un sector estratégico

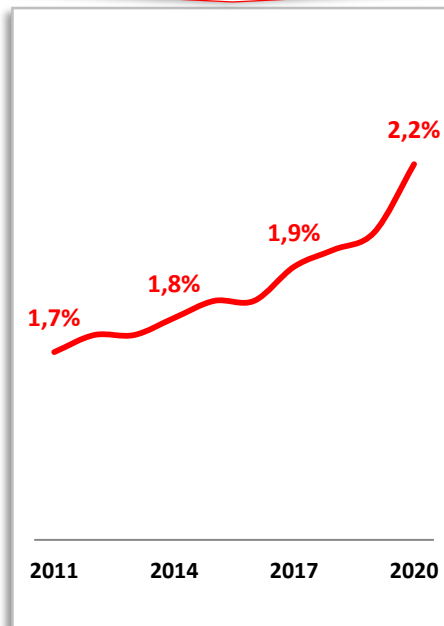
El Sector de la Educación es el segundo sector más importante del mundo por volumen económico y su perspectiva de crecimiento futuro es muy significativa.

Relevancia del sector de la Educación Superior a nivel mundial

World's Economic Volume (Tri. US\$) per sector



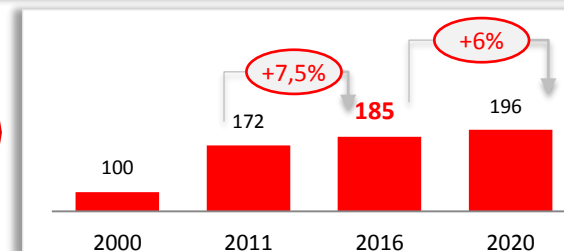
Gasto en educación Universitaria as a % of GDP



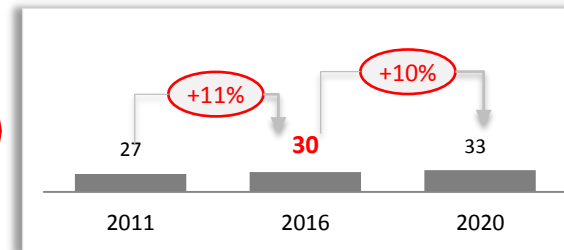
Fuente: Oxford Economics; OCDE; Análisis KPMG / UNESCO/Reuters

Evolución del mercado universitario en el mundo

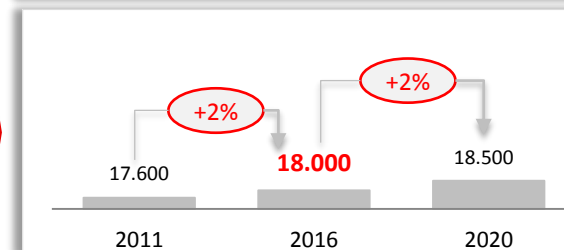
Estudiantes (millones)



Profesores y empleados (millones)



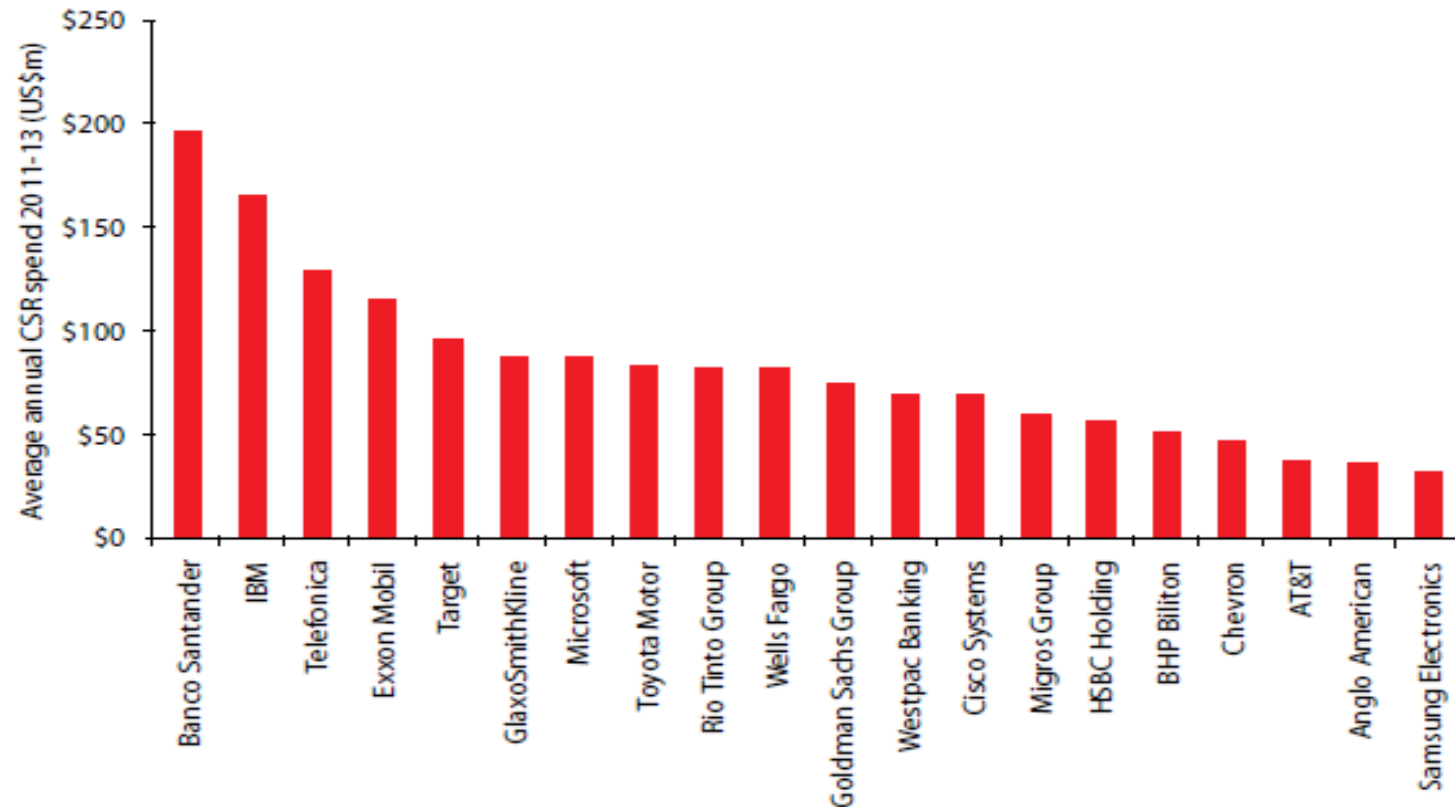
Universidades



Una visión estratégica:

Empresas del Fortune 500 que más “invierten” en Educación

Varkey Foundation Report – TOP 20 Companies - Fortune 500



**Lo que representa esta estrategia
para Banco Santander**

Banco Santander

Un Modelo de referencia

Una visión estratégica

Nuestro círculo virtuoso

1 El mejor Banco para nuestros empleados

➔ Atraer, retener y comprometer a los mejores profesionales capaces de proporcionar los mejores servicios a nuestros clientes y garantizar el éxito y la sostenibilidad de la empresa.

2 El mejor Banco para nuestros clientes

➔ Construir relaciones de confianza de largo plazo con nuestros clientes ofreciéndoles soluciones sencillas y a la medida, trato personal y justo, y un excelente servicio a través de nuestras sucursales y canales digitales, con el fin de aumentar su satisfacción y compromiso con el Banco.

4 El mejor Banco para La sociedad

➔ Desarrollar nuestra actividad bancaria, contribuyendo al progreso económico y social de las comunidades donde operamos, de una manera responsable y sostenible, y sobre todo comprometidos con la educación superior.

3 El mejor Banco para nuestros accionistas

➔ Generar rentabilidad atractiva y sostenible para nuestros accionistas sobre la base de un modelo de negocios de ingresos recurrentes, prudencia en riesgos, eficiencia, disciplinado uso de capital y fortaleza financiera..



UNIVERSIA

Comprometidos con la Educación superior

1. Creación de un Ecosistema Emprendedor

programas destinados a crear un ecosistema emprendedor en las Universidades. Desde la creación de empresas a la formación en cultura emprendedora

5. Uni>ersia (empleo, formación, servicios universitarios)



2. Internacionalización

Programas destinados a la conexión entre universidades, movilidad internacional de estudiantes y profesores y creación de proyectos de colaboración interuniversitaria.

4. Responsabilidad Social Universitaria

3. Modernización de la Universidad

Proyectos destinados a la modernización de la universidad en todos sus ámbitos .
La tecnología empieza a ser una prioridad estratégica

Centramos nuestro apoyo en cuatro prioridades estratégicas principales.



Importe del presupuesto por área estratégica

Programa de Becas Santander: Un beneficio directo para la comunidad





Líneas de acción 2018

Líneas de actuación 2018



**Orientación
Académica**



Empleo



**Transformación digital
de las universidades**



Orientación Académica

**Ser líderes en
orientación para
los universitarios**



¿Qué problemas necesitan resolver los universitarios?

¿En cuál universidad?

¿Dónde puedo vivir durante mis estudios universitarios?

¿Qué debería estudiar?

¿Cómo puedo pagar el coste de las matrículas?

¿Para qué carrera universitaria estoy mejor preparado?



¿Puedo trabajar y estudiar al mismo tiempo?

¿Cómo afrontar una entrevista de trabajo?

¿Cómo encontrar trabajo?

¿Cómo puedo seguir formándome?




¿Cómo puedo ser un emprendedor?

¿Puedo acceder a alguna beca?

PORTALES DE ESTUDIOS

Análisis Noticias Global (acumulado)

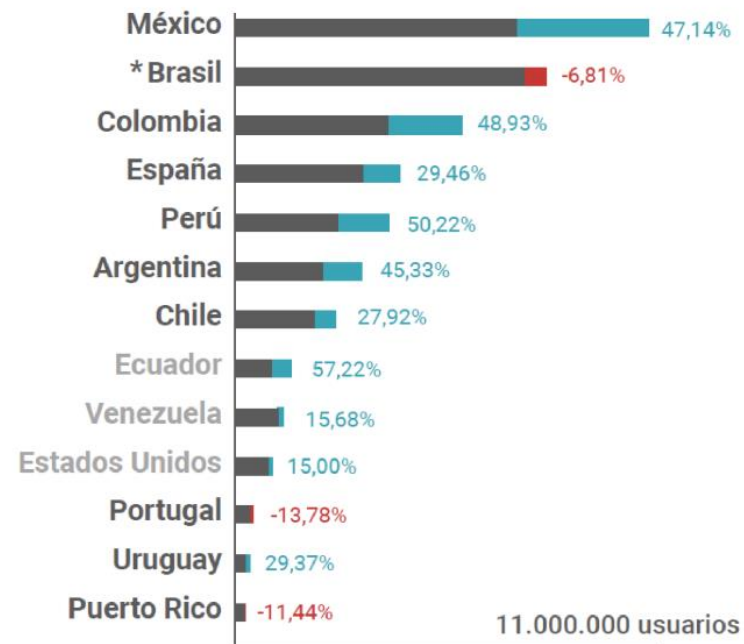
1 enero
31 julio

	2017	2018	
 Usuarios únicos*	38.778.092	50.676.682	↑ 30,68%
 Sesiones	45.611.544	60.941.304	↑ 33,61%
 Páginas vistas	55.907.715	73.616.571	↑ 31,68%
 Rebote	48,34 %	37,18 %	↓ -23,08%

* Todos los datos son acumulados, no representan medias

Origen del tráfico por países (IP)

respecto al mismo período de 2017





Empleo



**Ser líderes en
orientación y
empleabilidad para
los universitarios**

El pasado jueves 29 de marzo **Universia adquiere la totalidad de las acciones de la compañía Trabajando.com** en Argentina, Brasil, México, Colombia, Portugal, España y Perú - Universia Holding adquiere la totalidad de las acciones.

En Chile, el diario El Mercurio pasa a ser el accionista mayoritario de la empresa, mientras que Universia Holding, de Banco Santander, mantiene su participación.

Es un primer paso necesario para cumplir con la visión de tener una plataforma digital global de empleo que genere interacciones de valor entre empleadores, estudiantes y graduados universitarios, que satisfaga las necesidades de todos los agentes implicados (incluidas las universidades).



Comunidad Global

Principales indicadores* de los Portales de Empleo de Universia

SAAE
SOFTWARE DE ADMINISTRACIÓN
DE ALUMNOS Y EGRESADOS

Potencia
Internacional

ITEM	2018 Argentina	2018 Brasil	2018 Chile	2018 Colombia	2018 España	2018 México	2018 Perú	2018 Portugal	2018 Puerto Rico	2018 Uruguay	2018 Venezuela	2018 TOTAL
CURRICULA	2.364.150	2.875.200	7.407.999	2.637.627	2.180.421	1.678.197	1.545.110	216.977	11.699	23.918	31.055	20.972.353
EMPRESAS VIGENTES	3.887	37.713	31.733	8.462	9.270	10.722	12.394	2.067	2	324	1	116.575
VACANTES PUBLICADAS	14.747	180.016	549.929	70.743	121.991	57.595	85.069	31.400	3	1.552	33	1.113.078
Profesionales	11.886	178.069	216.712	54.479	63.501	53.443	66.930	14.024	3	1.497	33	660.577
NO Profesionales	2.861	1.947	333.217	16.264	58.490	4.152	18.139	17.376	0	55	0	452.501
SOLICITUDES DE EMPLEO	267.557	380.752	10.408.161	1.000.350	365.222	144.443	440.229	30.572	0	14.930	6	13.052.222
Profesionales	153.090	368.227	8.006.818	889.962	223.734	143.136	408.847	15.798	0	14.471	6	10.224.089
NO Profesionales	114.467	12.525	2.401.343	110.388	141.488	1.307	31.382	14.774	0	459	0	2.828.133
EMPLEOS GESTIONADOS	5.899	72.006	219.972	28.297	48.796	23.038	34.028	12.560	1	621	13	445.231
Profesionales	4.754	71.228	86.685	21.792	25.400	21.377	26.772	5.610	1	599	13	264.231
NO Profesionales	1.144	779	133.287	6.506	23.396	1.661	7.256	6.950	0	22	0	181.000
Nº de portales	59	433	1.172	250	306	330	92	67	2	4	2	2.717
TRAFICO DE PORTALES												
Visitas	2.302.442	2.431.192	17.547.445	6.675.674	4.090.440	1.324.928	2.825.645	491.163	18.434	80.939	26.223	37.814.525
Páginas Vistas	11.589.705	11.522.286	131.401.508	40.727.926	18.256.328	8.548.777	15.329.804	2.494.836	42.667	393.436	68.177	240.375.450
Visitantes Únicos	201.224	215.960	2.184.824	503.575	372.405	108.641	237.424	44.058	2.180	5.708	2.889	3.878.889



Transformación digital en las universidades

Se trata de preparar la universidad para competir en un nuevo entorno.

- Ya está aquí
- Es un deber
- Ya está sucediendo
- Nos afecta a la mayoría de nosotros





TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS UNIVERSIDADES

DECLARACIÓN DE SALAMANCA

IV ENCUENTRO DE RECTORES
uni>ersia 2018
“Universidad, Sociedad y Futuro”

“

Es una prioridad que los líderes educativos no solo conozcan sino que lideren esta revolución, anticipando cambios de paradigma en función de las nuevas realidades imperantes.

”



TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS UNIVERSIDADES

¿Cómo puede *ayudar*

Universia

en la **Transformación Digital**
de las Universidades?

- Eventos de Sensibilización
- Observatorios de Innovación
- Herramientas de Diagnóstico
- Alianzas Globales
- Alianzas Locales
- "Ecosistema" colaborativo de universidades

TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS UNIVERSIDADES

¿Cómo puede *ayudar*

Universia

en la **Transformación Digital**
de las Universidades?



1. MODELO EDUCATIVO. Centrado en el alumno y las tecnologías que habilitan el modelo educativo



2. EL FACTOR HUMANO. La parte humana es central para la transformación digital de la universidades. El nuevo rol del docente. El rol social de la universidad que debe de atender a las necesidades de la sociedad.



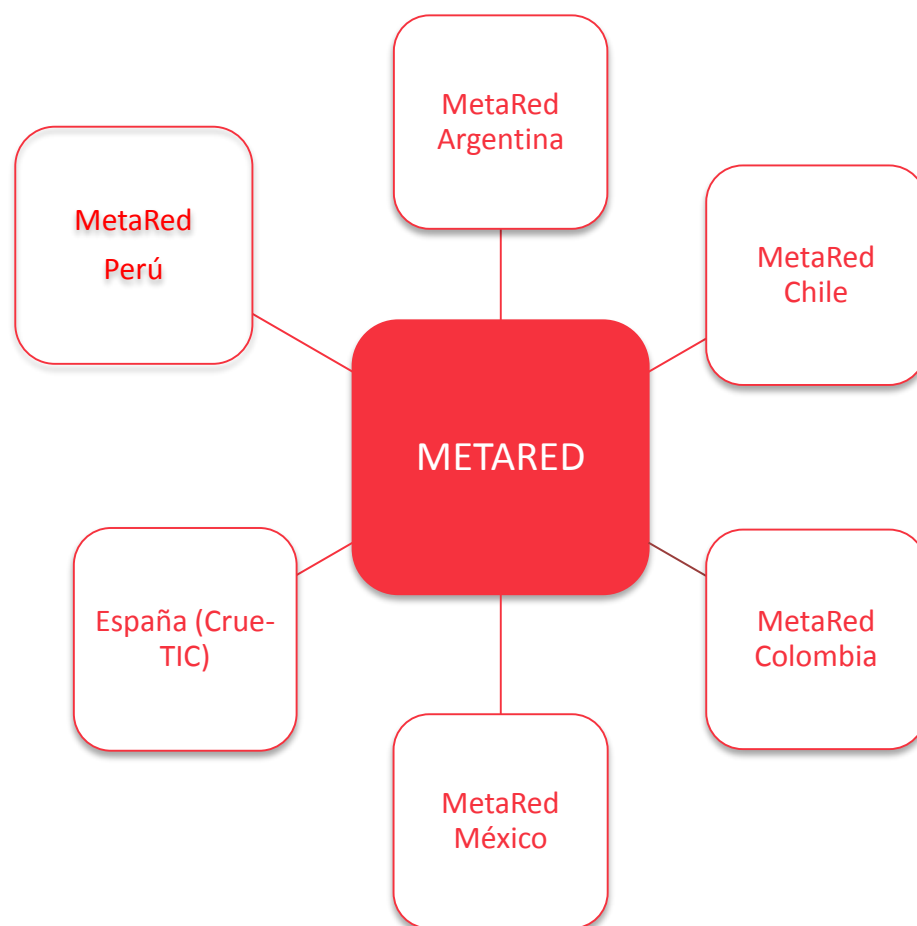
3. LIDERAZGO. Liderazgo estratégico para la transformación digital. El rol del liderazgo compartido. Cambio de cultura. Monitoreo de la transformación para su éxito: medir el éxito o fracaso. Documentación del proceso de transformación.



4. INFRAESTRUCTURA Y ESPACIOS FÍSICOS. Transformación de los espacios físicos del campus y los espacios didácticos para adaptarlos a las nuevas tecnologías y estrategias de enseñanza aprendizaje: Nuevas aulas, campus abiertos, laboratorios, infraestructura, etc.

meta@red

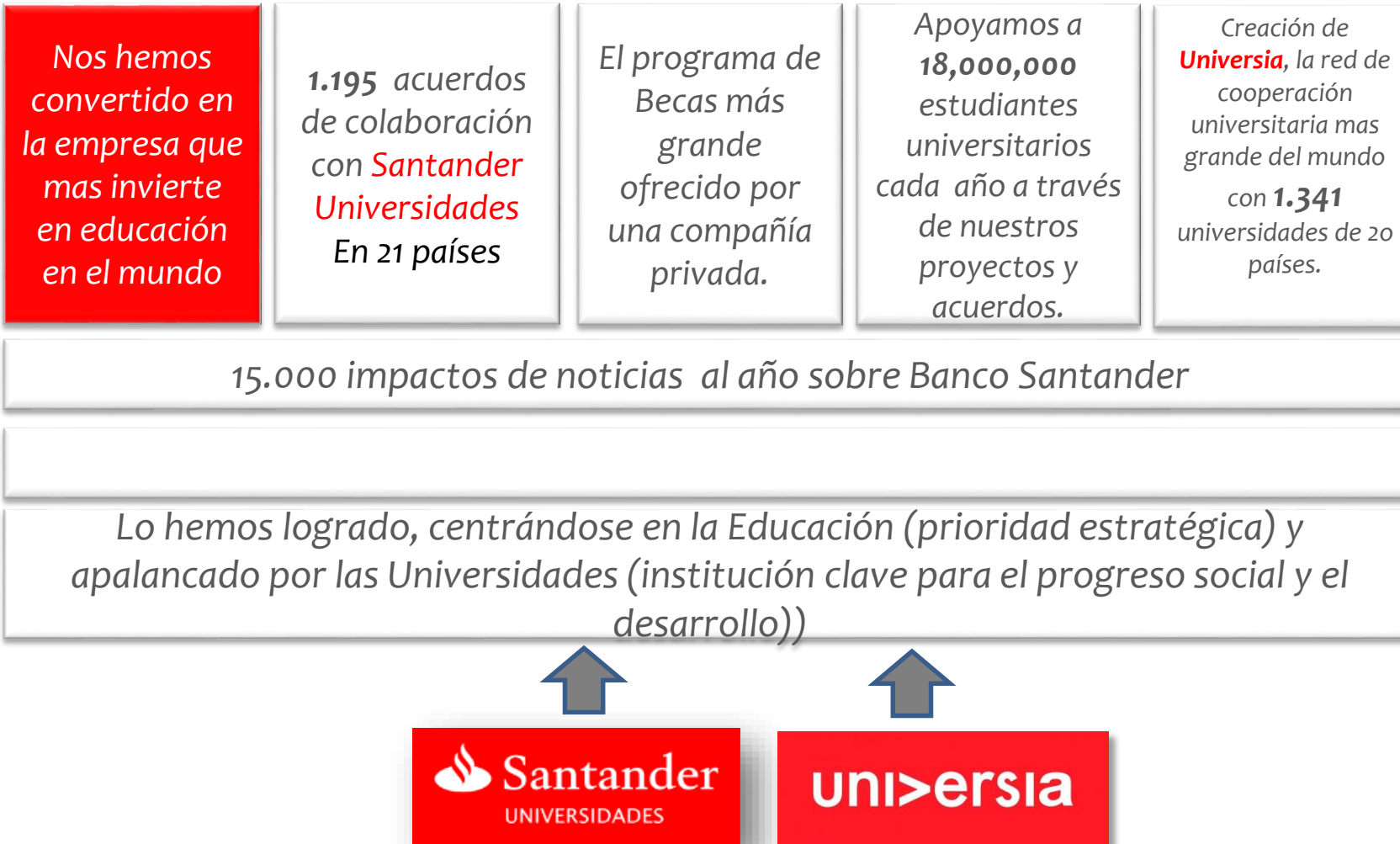
Punto de colaboración y de intercambio de experiencias TIC a nivel estratégico y técnico de las universidades peruanas.



- Ayudar a colaborar y “coopetir” a las universidades peruanas.
- Aportar soluciones y “valor” a las Universidades.
- Dinamizar y facilitar intercambios TI entre Universidades peruanas y entre el resto de Universidades de los países “MetaRed”.

Comprometidos con la Educación superior

Lo que hemos logrado en los últimos años



Gracias.

Nuestro propósito es ayudar a personas y empresas a prosperar.

Nuestra cultura se basa en la creencia de que todo lo que hacemos debe ser

Sencillo Personal Justo



uni>ersia