

ANEXOS

ANÁLISIS DE

MATERIALIDAD

PRESENTACIÓN

El análisis de materialidad es un proceso que permite identificar los temas más relevantes para una organización y priorizarlos, además de conocer aquellos que más preocupan a los grupos de interés y cómo esto tiene un impacto en la generación de valor agregado, en doble vía.

Los asuntos materiales o relevantes que resultan del proceso, dada su alta influencia en el desarrollo de la misión de la organización, son insumo fundamental para los procesos de planeación y mejoramiento continuo.

Reconociendo la importancia de comprender las necesidades, expectativas y percepciones de los grupos de interés priorizados por la Universidad Simón Bolívar, en el marco de la formulación del Plan Estratégico de Desarrollo 2023–2027 se realizó, en 2022, un análisis de materialidad institucional, con el propósito de contar con información base que reflejara la mirada de los actores clave sobre los retos, oportunidades y prioridades de la institución, teniendo en cuenta sus recursos y capacidades actuales.

Como práctica de mejora continua, la Universidad mantiene un proceso permanente de seguimiento y validación de la materialidad institucional, a través de ejercicios de consulta con los grupos de interés que se consideren pertinentes. Este proceso se desarrolla con una periodicidad bienal, lo que permite mantener actualizada la lectura institucional frente a las expectativas, percepciones y prioridades de los actores clave.

En el año 2024, la Universidad llevó a cabo una actualización del análisis de materialidad, con el propósito de revalidar la pertinencia de los asuntos materiales identificados en 2022 y contrastar la percepción de los proveedores frente a los avances institucionales y su impacto en el entorno. Esta actualización se desarrolló mediante la aplicación de la encuesta de materialidad e impacto a proveedores, orientada a conocer su percepción sobre la relevancia de los temas estratégicos de la Universidad y sobre el impacto social, económico y ambiental derivado de su relación con la institución.

La focalización del ejercicio en el grupo de interés proveedores responde a su papel estratégico en la gestión de sostenibilidad, la cadena de valor y la generación de impacto en las tres dimensiones del desarrollo sostenible. Este proceso refuerza el compromiso institucional con la construcción de relaciones éticas, transparentes y sostenibles con sus aliados estratégicos, y aporta información clave para fortalecer la política de responsabilidad social y el sistema de compras sostenibles.

IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

Identificación y validación de grupos de interés

Durante el segundo semestre del año 2022, el equipo de planeación realizó reuniones con miembros diferentes dependencias y procesos de la Universidad, con el fin de priorizar los grupos de interés e identificar los posibles asuntos materiales, a través de la aplicación de diferentes herramientas e instrumentos.

La actividad anterior derivó en una lista de grupos de interés que tuvo en cuenta documentos institucionales asociados al tema, fuentes secundarias del sector de la educación superior en Colombia, conceptos y opiniones de colaboradores de la Universidad con conocimiento del tema, que permitieron recoger información valiosa para contar con una lista objetiva de grupos de interés coherente con la naturaleza y misión institucional, que fue validada.

A continuación, se presenta el listado de los grupos de interés validado:

- Padres de Familia
- Aspirantes
- Estudiantes Universitarios
- Proveedores críticos
- Proveedores no críticos
- Empleadores
- Profesores
- Ministerio de Educación
- Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación - Minciencias
- Autoridades locales
- Sala General
- Rectoría y Vicerrectorías
- Vecinos cercanos
- Sector Empresarial
- Colaboradores de apoyo y administrativos
- Financiadores
- Redes Universitarias
- Competencia
- Entes Certificadores
- Egresados
- Convenios docencia-servicios

Priorización de grupos de interés

Una vez identificados y validados los grupos de interés se procedió a priorizarlos. Para ello se emplearon dos métodos que se articularon para adaptarlo a las necesidades institucionales, el de la matriz de poder-interés y el de la matriz de priorización de los grupos de interés.

El primer método permite categorizar los grupos de interés en 4 cuadrantes, que representan la relación poder-interés. A continuación, se presenta de manera gráfica la matriz.

MATRIZ PODER/ INTERÉS		INTERÉS	
		Bajo	Alto
PODER	Bajo	I	II
	Alto	III	IV

Los grupos de interés que se ubiquen en el cuadrante IV, en el que se presenta una relación poder-interés alto-alto, son los de mayor prioridad, y por lo tanto los que se seleccionan para hacer parte del análisis de la materialidad.

El segundo método, que corresponde a la matriz de priorización de grupos de interés, considera 5 criterios: toma de decisiones, obtención de ingresos, operación de la organización, estrategia organizacional y reputación, a los que se da una calificación de 1 a 5, por cada grupo de interés identificado. Una vez se obtienen los resultados se categorizan los grupos de interés como básicos (1 a 14 puntos), importantes (15 a 19 puntos) y esenciales (20 a 25 puntos).

Lo anterior a partir de criterios definidos y con la participación de grupos de trabajo multidisciplinarios.

A partir de este ejercicio se revalidaron los grupos de interés definieron los relevantes para la Universidad Simón Bolívar.

A continuación, se presentan los resultados de la priorización de los grupos de interés derivados de la implementación de los métodos descritos anteriormente.

a. Matriz poder – interés

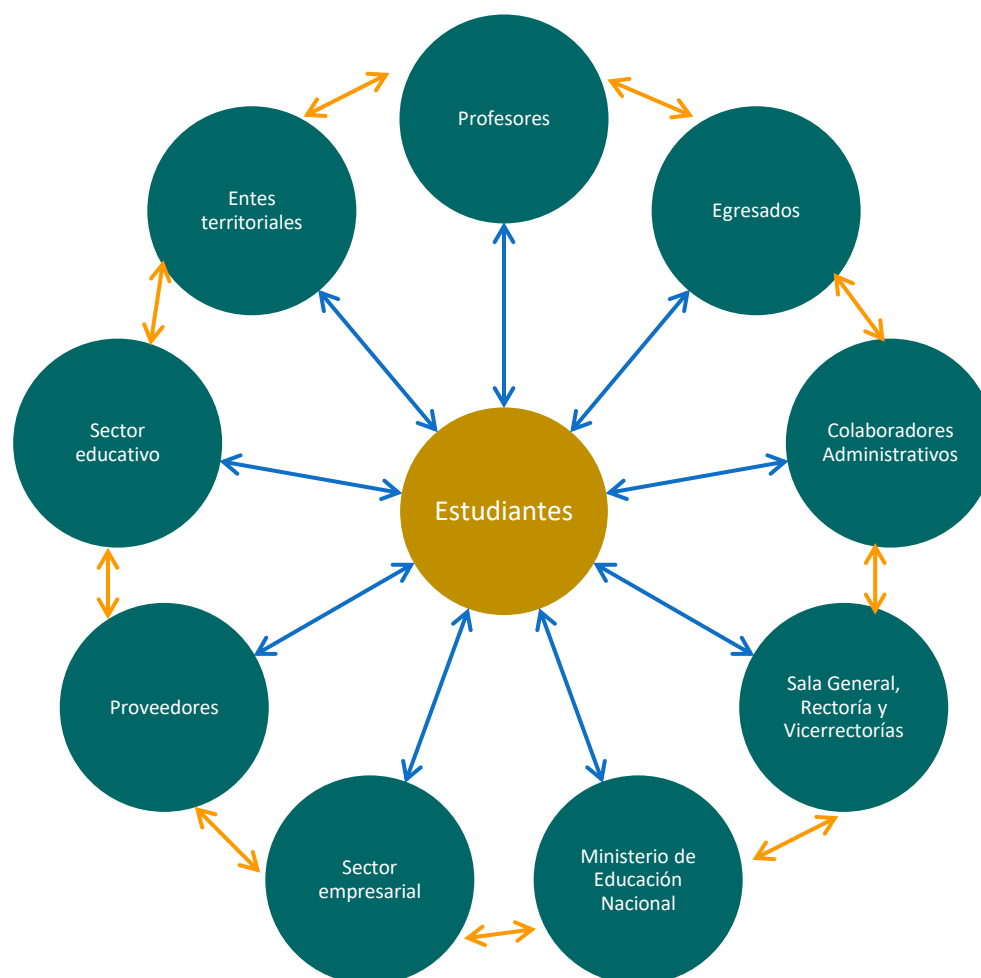
		INTERÉS	
		Bajo	Alto
Poder	Bajo	Proveedores no críticos Vecinos cercanos Competencia	Colciencias Aspirantes Proveedores críticos Proveedores críticos Empleadores Financiadores Padres de familia Medios de comunicación
	Alto	Redes Universitarias Entes Certificadores	Sala General Rectoría y Vicerrectoría Colaboradores de apoyo y administrativos Sector Empresarial Estudiantes universitarios Profesores Egresados Ministerio de Educación

b. Matriz de priorización de grupos de interés

Grupos de Interés	Criterios					Triada de relacionamiento
	Toma de decisiones	Obtención de ingresos	Operación de la organización	Estrategia organizacional	Reputación	
Padres de familia	2	3	1	1	5	Básico
Aspirantes	3	3	3	4	3	Importante
Estudiantes universitarios	5	5	5	5	5	Esencial
Proveedores críticos	4	3	5	2	4	Importante
Proveedores no críticos	1	1	2	1	2	Básico
Empleadores	3	3	3	4	5	Importante
Profesores	4	4	5	5	5	Esencial
Ministerio de Educación	5	4	5	4	5	Esencial
Minciencias	4	3	4	4	5	Importante
Autoridades locales	3	4	3	3	4	Importante
Sala General	5	4	4	5	4	Esencial
Rectoría y Vicerrectoría	5	4	4	5	5	Esencial
Vecinos cercanos	2	1	2	2	3	Básico
Sector empresarial	2	4	3	2	5	Importante
Colaboradores de apoyo y administrativos	4	3	5	4	5	Esencial

Grupos de Interés	Criterios					Triada de relacionamiento
	Toma de decisiones	Obtención de ingresos	Operación de la organización	Estrategia organizacional	Reputación	
Financiadores	4	4	4	3	4	Importante
Redes universitarias	2	3	2	3	4	Básico
Competencia	5	3	2	4	4	Importante
Entes certificadores	4	2	3	4	5	Importante
Egresados	4	3	2	4	5	Importante
Convenios docencia - servicios	4	3	3	4	4	Importante

En el siguiente gráfico se presentan los grupos de interés priorizados, de acuerdo con los resultados obtenidos y que, en coherencia con la misión y propósitos fundacionales de la Universidad Simón Bolívar, se ubica a los estudiantes en el centro, como el de mayor prioridad.



MATRIZ DE ASPECTOS MATERIALES

La matriz de materialidad es la herramienta que consolida los temas más relevantes tanto para los grupos de interés como para la Universidad Simón Bolívar, a partir del grado de importancia que cada uno de ellos les otorga y de su influencia en la gestión institucional y la generación de valor compartido. Su construcción se desarrolló siguiendo tres pasos: la identificación de las expectativas de los grupos de interés, la identificación de prioridades de la Universidad y la integración de los resultados de los dos pasos anteriores.

Identificación de las expectativas de los grupos de interés

Para conocer las expectativas, percepciones y valoraciones de los grupos de interés priorizados, se utilizaron diversos mecanismos de consulta y participación, garantizando un enfoque plural, representativo y basado en evidencia. Entre las herramientas aplicadas se destacan las entrevistas semiestructuradas, encuestas virtuales, grupos focales y revisión documental de información secundaria, lo cual permitió triangular fuentes y validar la consistencia de los resultados.

A continuación, se presenta el resumen de los mecanismos implementados para cada grupo de interés:

Grupo de interés	Estrategia
Profesores	a. Encuesta virtual (110 respuestas) b. Entrevista virtual con el representante de profesores
Egresados	a. Encuesta virtual (52 respuestas) b. Entrevista virtual con el representante de egresados
Estudiantes universitarios	a. Encuesta virtual (5033 respuestas) b. Entrevista virtual con representante de estudiantes
Ministerio de Educación	a. Entrevista con representante ante el Ministerio de Educación (Rector)
Sector Empresarial	a. Grupo Focal con representantes de la Universidad que tienen relacionamiento con el sector empresarial b. Revisión estudios de resultados estadísticos de empresas
Colaboradores administrativos	a. Encuesta virtual (105 respuestas) b. Reunión virtual con Talento Humano
Sala General, Rectoría y Vicerrectoría	a. Entrevista presencial con el Rector b. Presentación de propuesta por parte de los vicerrectores
Proveedores	a. Encuesta virtual (66 respuestas)

Actualización 2024 – consulta a proveedores

En el marco del fortalecimiento del Sistema de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) y del proceso de actualización de la materialidad institucional, durante el año 2024 se desarrolló un ejercicio complementario de materialidad enfocado en el grupo de interés proveedores, con el propósito de revalidar la pertinencia de los asuntos materiales identificados en 2022, evaluar la percepción del impacto institucional en las tres dimensiones de la sostenibilidad: social, económica

y ambiental, e identificar la contribución de la Universidad al fortalecimiento de la cadena de valor y a la promoción de prácticas responsables y sostenibles.

Este ejercicio se realizó a través de una encuesta de materialidad e impacto a proveedores, en la que participaron 66 aliados estratégicos. Los resultados permitieron ratificar la relevancia de los temas previamente definidos y evidenciar una amplia coherencia entre las prioridades de la Universidad y las percepciones del sector proveedor. Entre los temas mejor valorados por los proveedores se destacan: Abolición del trabajo infantil (97%), Responsabilidad ambiental (95%), Ética y transparencia (94%), Derechos humanos (92%), Trabajo forzoso o bajo coacción (91%), Educación para el desarrollo sostenible (85%), Proveeduría sostenible (83%).

En cuanto a la percepción del impacto institucional, el instrumento incluyó 10 preguntas orientadas a valorar el efecto que la Universidad genera en distintos ámbitos, desde la calidad de vida y la equidad social, hasta la contribución al desarrollo económico regional y la sostenibilidad ambiental. Los resultados reflejan una valoración ampliamente positiva, con niveles de percepción superiores al 80% en todas las preguntas y un promedio general del 89% en la categoría de alto o muy alto impacto, lo que demuestra que los proveedores reconocen a la Universidad Simón Bolívar como un actor clave en la transformación social, económica y ambiental del territorio, y como una institución coherente entre sus políticas, sus prácticas y su compromiso con el desarrollo sostenible.

De manera complementaria, el 88% de los proveedores afirmó que su relación con la Universidad ha contribuido a mejorar sus procesos internos y su cadena de valor, lo cual confirma la influencia positiva de la institución en el fortalecimiento de prácticas sostenibles y éticas dentro de su cadena de suministro.

Estos resultados confirman la vigencia de los asuntos materiales definidos en 2022 y refuerzan la importancia de mantenerlos como ejes transversales en la gestión institucional y en la estrategia de sostenibilidad universitaria. Asimismo, evidencian que la Universidad no solo gestiona sus impactos, sino que genera valor compartido en su red de aliados, consolidando su liderazgo como organización socialmente responsable y sostenible.

Identificación de las prioridades internas de la Universidad

Para conocer la materialidad interna o las expectativas de quienes orientan la gestión de la Universidad Simón Bolívar, se desarrolló un proceso de consulta cualitativa con los directivos institucionales.

En una primera fase, se realizó una entrevista semiestructurada con el Dr. José Consuegra Bolívar, Rector de la Universidad, quien identificó los temas que, desde su rol y visión institucional, consideraba prioritarios para fortalecer la misión, la sostenibilidad y la proyección de la institución.

Posteriormente, los Vicerrectores presentaron propuestas específicas basadas en los aspectos señalados por el Rector como estratégicos para la planificación institucional. Estas propuestas fueron revisadas, ajustadas y validadas en las diferentes etapas del proceso de construcción del Plan Estratégico de Desarrollo 2023–2027, consolidando así una visión integral de las prioridades institucionales.

Este proceso permitió obtener un conjunto de temas de relevancia estratégica que representan la visión y los intereses de la alta dirección, los cuales conforman la base del componente de materialidad interna.

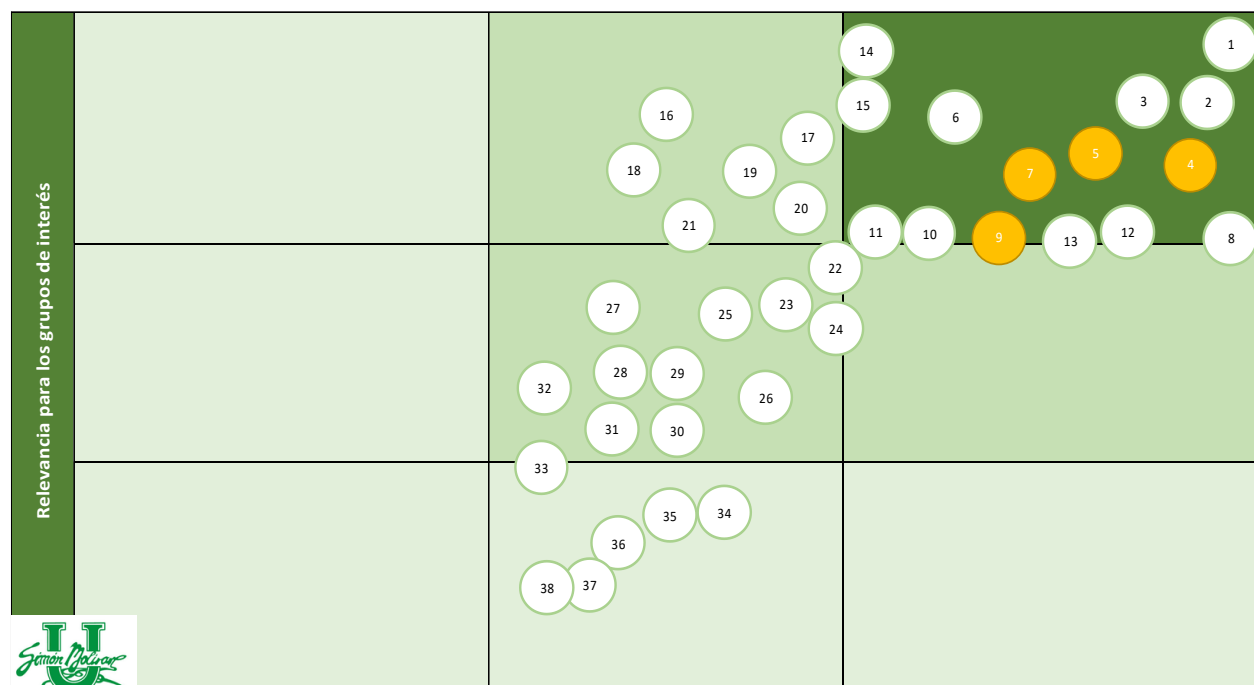
Construcción final de la matriz de aspectos materiales

Con los resultados obtenidos de la materialidad interna y de la materialidad externa, se construyó la matriz de materialidad que permite visualizar los asuntos relevantes de la Universidad Simón Bolívar.

Para la priorización se utilizó la siguiente escala de calificación:

1. Irrelevante
2. Baja relevancia
3. Importante
4. Muy importante
5. Prioritario

La matriz de materialidad se representa comúnmente en un plano cartesiano. El componente del eje 'x' son los resultados de la materialidad interna, y los resultados de la materialidad externa corresponden al eje 'y'. Bajo esta metodología se establecen los puntos del plano cartesiano, donde los que estén más cercanos al punto (5,5) son los asuntos relevantes de la organización.



A continuación, se presenta el listado de aspectos materiales:

1	Calidad y excelencia académica
2	Investigación, producción científica y generación de conocimiento
3	Oferta académica
4	Mejoramiento de los laboratorios y demás ambientes de aprendizaje
5	Ampliación de espacios para el desarrollo de actividades académicas
6	Desarrollo Sostenible
7	Ampliación de espacios para el desarrollo de actividades deportivas, recreativas y de esparcimiento
8	Impacto social en la comunidad (Inclusión a población vulnerable)
9	Mejoramiento de los servicios para la alimentación de la comunidad académica al interior de la institución
10	Empleabilidad de los egresados
11	Internacionalización de la Universidad
12	Educación para el Desarrollo Sostenible
13	Sostenibilidad económica
14	Formación y capacitación docente
15	Prácticas de empleo
16	Procesos de acreditación
17	Apoyo al emprendimiento
18	Virtualidad
19	Bilingüismo
20	Deserción académica
21	Ética y transparencia

22	Clima organizacional
23	Incentivos y bienestar
24	Patrimonio y cultura
25	Seguridad en la información
26	Derechos Humanos
27	Proyecto de vida y bienestar universitario
28	Cumplimiento de la legislación
29	Proveeduría sostenible
30	Enfoque de género
31	Reputación
32	Alianzas estratégicas
33	Relevo generacional
34	Propiedad intelectual
35	Energía
36	Agua
37	Manejo de residuos
38	Salud y seguridad en el trabajo

Estos resultados se constituyeron en insumo fundamental para la definición de las proyecciones institucionales en el marco del Plan Estratégico de Desarrollo 2023–2027, orientando la formulación de propósitos, metas y estrategias. Asimismo, los resultados representaron un aporte significativo para la revisión y actualización de la Plataforma Estratégica Institucional, compuesta por la misión, visión, principios, valores y objetivos estratégicos.

En coherencia con la naturaleza misional de la Universidad, los estudiantes se ubican en el centro del análisis de materialidad, como el grupo de interés de mayor prioridad e influencia. Por esta razón, en la matriz se destacan los temas a los que los estudiantes otorgaron mayor

relevancia, de manera que la planeación institucional pueda garantizar su atención prioritaria, asignando los recursos necesarios para su gestión efectiva.

Como parte del proceso de actualización de la materialidad institucional en 2024, se aplicó la encuesta de materialidad e impacto a proveedores, cuyos resultados reafirman la alta relevancia de varios de los asuntos materiales identificados en 2022.

Con la incorporación de los resultados de la encuesta de materialidad e impacto a proveedores (2024), la Universidad Simón Bolívar fortalece su compromiso con una gestión de sostenibilidad basada en la evidencia, que consolida la relación con sus grupos de interés y refuerza el enfoque de valor compartido dentro de su cadena de suministro.