

## Especialización En Dirección De Marketing

-Plan de Estudios-

SEMESTRE: PRIMER		
ITEM	CURSO	CRÉDITOS
1	Finanzas Aplicadas al Marketing	2
2	Neuromanagement	2
3	Dirección de Marketing Estratégico	2
4	Marketing Digital	3
5	Seminario de profundización I	2
6	Seminario de Investigación I	2
<b>TOTAL CRÉDITOS</b>		<b>13</b>

SEMESTRE: SEGUNDO		
ITEM	CURSO	CRÉDITOS
1	Marketing internacional	2
2	Pensamiento estratégico prospectivo	3
3	Plan de marketing	2
4	Big Data	2
5	Seminario de profundización II	2
6	Seminario de investigación II	2
<b>TOTAL CRÉDITOS</b>		<b>13</b>