

Maestría en Administración de Empresas e Innovación

Tipo profundización

–Plan de Estudios–

| SEMESTRE: PRIMER | | |
|-----------------------|-------------------------------|-----------|
| ITEM | CURSO | CRÉDITOS |
| 1 | Gerencia de mercadeo | 2 |
| 2 | Innovación I | 3 |
| 3 | Organizaciones | 3 |
| 4 | Finanzas corporativas | 2 |
| 5 | Seminario de profundización I | 2 |
| 6 | Seminario de investigación I | 2 |
| TOTAL CRÉDITOS | | 14 |

| SEMESTRE: SEGUNDO | | |
|-----------------------|--------------------------------|-----------|
| ITEM | CURSO | CRÉDITOS |
| 1 | Seminario de investigación II | 2 |
| 2 | Talento humano | 2 |
| 3 | Seminario de profundización II | 2 |
| 4 | Gerencia estratégica | 2 |
| 5 | Gestión del conocimiento | 2 |
| 6 | Innovación II | 2 |
| TOTAL CRÉDITOS | | 12 |

| SEMESTRE: TERCERO | | |
|-----------------------|---------------------------------------|-----------|
| ITEM | CURSO | CRÉDITOS |
| 1 | Gestión tecnológica | 2 |
| 2 | Seminario de profundización III | 2 |
| 3 | Negocios internacionales | 2 |
| 4 | Proyecto de grado I | 3 |
| 5 | Metodología para el análisis de datos | 3 |
| TOTAL CRÉDITOS | | 12 |

| SEMESTRE: CUARTO | | |
|-----------------------|--------------------------------|-----------|
| ITEM | CURSO | CRÉDITOS |
| 1 | Técnicas de análisis de datos | 2 |
| 2 | Gerencia financiera | 3 |
| 3 | Seminario de profundización IV | 2 |
| 4 | Proyecto de grado II | 3 |
| TOTAL CRÉDITOS | | 10 |