

**PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA MARKETING Y NEGOCIOS DIGITALES**

| <b>SEMESTRE</b>           | <b>CURSOS</b>                                | <b>CRÉDITOS</b> | <b>METODOLOGÍA DEL CURSO</b> |
|---------------------------|--|-----------------|------------------------------|
| 1                         | Procesos Comunicativos I                     | 3               | Presencial                   |
|                           | Cátedra Bolivariana: Ciudadanía y Democracia | 2               | Virtual                      |
|                           | Desarrollo Personal I                        | 2               | Presencial                   |
|                           | Algebra y trigonometría                      | 3               | Presencial                   |
|                           | Fundamentos de Administración y Gerencia     | 3               | Virtual                      |
|                           | E-Business                                   | 2               | Virtual                      |
|                           | Marketing                                    | 2               | Presencial                   |
| <b>TOTAL SEMESTRE I</b>   |  | <b>17</b>       |                              |
| 2                         | Procesos Comunicativos II                    | 3               | Presencial                   |
|                           | Pensamiento Lógico-Matemático                | 3               | Presencial                   |
|                           | Desarrollo Personal II                       | 2               | Presencial                   |
|                           | Calculo Diferencial                          | 3               | Presencial                   |
|                           | Introducción a la Economía                   | 2               | Virtual                      |
|                           | Contabilidad Financiera                      | 3               | Presencial                   |
|                           | Culturas Internacionales                     | 2               | Virtual                      |
| <b>TOTAL SEMESTRE II</b>  |  | <b>18</b>       |                              |
| 3                         | Electiva Desarrollo Personal III             | 2               | Presencial                   |
|                           | Estadística Descriptiva                      | 3               | Virtual                      |
|                           | Microeconomía                                | 2               | Virtual                      |
|                           | Procesos Administrativos                     | 3               | Virtual                      |
|                           | Transformación Digital                       | 3               | Presencial                   |
|                           | Costos                                       | 2               | Presencial                   |
|                           | Electiva Profesional I                       | 3               | Virtual                      |
| <b>TOTAL SEMESTRE III</b> |  | <b>18</b>       |                              |
| 4                         | Emprendimiento e Innovación I                | 2               | Virtual                      |
|                           | Estadística Inferencial                      | 3               | Virtual                      |
|                           | Macroeconomía                                | 2               | Virtual                      |
|                           | Cultura Digital                              | 2               | Virtual                      |
|                           | Inteligencia de Mercados                     | 2               | Virtual                      |
|                           | Branding                                     | 3               | Presencial                   |
|                           | Electiva Profesional II                      | 3               | Virtual                      |

|   |                                       |            |            |
|---|---------------------------------------|------------|------------|
| <b>TOTAL SEMESTRE IV</b>                  |                                       | <b>17</b>  |            |
| 5   | Electiva de Ciencias Sociales         | 2          | Presencial |
|   | Emprendimiento e Innovación II        | 2          | Presencial |
|   | Formación para la Investigación I     | 2          | Presencial |
|   | Matemática Financiera                 | 2          | Presencial |
|   | Marketing Digital                     | 3          | Virtual    |
|   | Electiva Profesional III              | 3          | Virtual    |
|   | Electiva Complementaria I             | 3          | Virtual    |
| <b>TOTAL SEMESTRE V</b>                   |                                       | <b>17</b>  |            |
| 6   | Formación para la Investigación II    | 2          | Virtual    |
|   | Economía Digital                      | 3          | Virtual    |
|   | Gerencia Financiera                   | 3          | Presencial |
|   | Business Intelligence                 | 3          | Presencial |
|   | Electiva Profesional IV               | 3          | Virtual    |
|   | Electiva Complementaria II            | 3          | Virtual    |
| <b>TOTAL SEMESTRE VI</b>                  |                                       | <b>17</b>  |            |
| 7   | Electiva de Filosofía y Humanidades   | 2          | Virtual    |
|   | Formación para la Investigación III   | 2          | Virtual    |
|   | Formulación y Evaluación de Proyectos | 3          | Virtual    |
|   | Presupuesto                           | 2          | Presencial |
|   | Modelos de Negocios Digitales         | 3          | Presencial |
|   | Business Analytic                     | 3          | Presencial |
|   | Electiva Interdisciplinar I           | 3          | Virtual    |
| <b>TOTAL SEMESTRE VII</b>                 |                                       | <b>18</b>  |            |
| 8   | Electiva de Ética                     | 2          | Presencial |
|   | Práctica Profesional                  | 10         | Presencial |
|   | Marketing Internacional               | 3          | Virtual    |
|   | Electiva Interdisciplinar II          | 3          | Virtual    |
| <b>TOTAL SEMESTRE VIII</b>                |                                       | <b>18</b>  |            |
| <b>TOTAL DE CRÉDITOS PLAN DE ESTUDIOS</b> |                                       | <b>140</b> |            |