

PLAN DE ESTUDIOS

PROGRAMA DE

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SEMESTRE: PRIMERO

CURSOS	CRÉDITOS
PROCESOS COMUNICATIVOS I	3
DESARROLLO PERSONAL I	2
ALGEBRA Y TRIGONOMETRIA	3
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA	3
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	2
CONTABILIDAD FINANCIERA	3
TOTAL DE CRÉDITOS	16

SEMESTRE: SEGUNDO

CURSOS	CRÉDITOS
PROCESOS COMUNICATIVOS II	3
DESARROLLO PERSONAL II	2
PENSAMIENTO LÓGICO MATEMÁTICO	3
CÁLCULO DIFERENCIAL	3
MICROECONOMIA	2
ELECTIVA PROFESIONAL I	2
TOTAL DE CRÉDITOS	15

SEMESTRE: TERCERO

CURSOS	CRÉDITOS
ELECTIVA DESARROLLO PERSONAL III	2
ESTADISTICA DESCRIPTIVA	3
PROCESOS ADMINISTRATIVOS	3
MACROECONOMÍA	2
COSTOS	2
DESARROLLO Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	2
ELECTIVA PROFESIONAL II	2
TOTAL DE CRÉDITOS	16

PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRE: CUARTO

CURSOS	CRÉDITOS
CATEDRA BOLIVARIANA: CIUDADANÍA Y DEMOCRACIA	2
MARKETING	2
DERECHO COMERCIAL	2
PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL	2
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	2
ELECTIVA PROFESIONAL III	2
ELECTIVA COMPLEMENTARIA I	3
TOTAL DE CRÉDITOS	15

SEMESTRE: QUINTO

CURSOS	CRÉDITOS
ELECTIVA CIENCIAS SOCIALES	2
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO I	2
ECONOMÍA COLOMBIANA	2
MATEMATICA FINANCIERA	2
GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO I	2
ELECTIVA PROFESIONAL IV	2
ELECTIVA INTERDISCIPLINAR I	3
TOTAL DE CRÉDITOS	15

SEMESTRE: SEXTO

CURSOS	CRÉDITOS
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO II	2
FORMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN I	2
COMERCIO INTERNACIONAL	2
FINANZAS A CORTO PLAZO	3
DERECHO LABORAL Y SEGURIDAD SOCIAL	2
GESTIÓN TECNOLÓGICA	2
MÉTODOS CUANTITATIVOS DE OPERACIONES	2
GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO II	2
TOTAL DE CRÉDITOS	17

PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRE: SEPTIMO

CURSOS	CRÉDITOS
FORMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN II	2
CONTROL DE GESTIÓN	2
FINANZAS A LARGO PLAZO	3
MERCADO DE CAPITALES	2
GERENCIA ESTRATÉGICA	2
ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	2
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	2
REGIMEN DE OBLIGACIÓN TRIBUTARIA	2
TOTAL DE CRÉDITOS	17

SEMESTRE: OCTAVO

CURSOS	CRÉDITOS
FORMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN III	2
PRESUPUESTO	2
FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS	3
LOGÍSTICA INTEGRAL	2
GERENCIA DE LA CALIDAD	2
GERENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADEO	2
ELECTIVA PROFESIONAL V	2
TOTAL DE CRÉDITOS	15

SEMESTRE: NOVENO

CURSOS	CRÉDITOS
GESTIÓN DE PYMES	2
CREACIÓN DE EMPRESAS	2
ELECTIVA PROFESIONAL VI	2
PRÁCTICA PROFESIONAL	10
TOTAL DE CRÉDITOS	16

TOTAL DE CRÉDITOS DEL PROGRAMA:

142