

NOMBRE DEL PROGRAMA EN ESPECIALIZACIÓN EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

-Plan de Estudios-

SEMESTRE: PRIMERO		
ITEM	CURSO	CRÉDITOS
1	Introducción a la Ciencia de Datos	2
2	Transformación Digital en la Empresa	2
3	Fundamentos de Big Data y Analytics	2
4	Inteligencia de Negocios I	2
5	Seminario de Profundización I	2
6	Seminario de Investigación I	2
TOTAL CRÉDITOS		12

SEMESTRE: SEGUNDO		
ITEM	CURSO	CRÉDITOS
1	Gerencia Tecnológica de la Industria	2
2	Inteligencia de Negocios II	2
3	Teoría de las Decisiones	2
4	Gerencia Estratégica	2
5	Seminario de Profundización II	2
6	Seminario de Investigación II	2

TOTAL CRÉDITOS

12

