

## PLAN DE ESTUDIOS

PROGRAMA DE

### COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

#### SEMESTRE: PRIMERO

CURSOS	CRÉDITOS
Electiva en Idiomas I	2
Procesos Comunicativos I	3
Cátedra Bolivariana: Ciudadanía y Democracia	2
Desarrollo Personal I	2
Álgebra y Trigonometría	3
Introducción a la Economía	2
Comercio Exterior	2
<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>16</b>

#### SEMESTRE: SEGUNDO

CURSOS	CRÉDITOS
Electiva en Idiomas II	2
Procesos Comunicativos II	3
Desarrollo Personal II	2
Pensamiento Lógico Matemático	3
Fundamentos de Administración y Gerencia	3
Cálculo Diferencial	3
Comercio Internacional	2
<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>18</b>

#### SEMESTRE: TERCERO

CURSOS	CRÉDITOS
Electiva en Idiomas III	2
Culturas Internacionales	2
Electiva Desarrollo Personal III	2
Contabilidad Financiera	3
Estadística Descriptiva	3
Microeconomía	2
Fundamentos de los Negocios Internacionales	2
<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>16</b>

#### SEMESTRE: CUARTO

CURSOS	CRÉDITOS
Electiva en Idiomas IV	2

## PLAN DE ESTUDIOS

Innovación y Emprendimiento I	2
Macroeconomía	2
Derecho Comercial	2
Matemática Financiera	2
Globalización y Competitividad	2
Legislación Aduanera	2
Electiva Interdisciplinar I	3
<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>17</b>

### SEMESTRE: QUINTO

CURSOS	CRÉDITOS
Electiva Ciencias Sociales	2
Innovación y Emprendimiento II	2
Finanzas a Corto Plazo	3
Electiva en Idiomas V	2
Economía Internacional	2
Negociación Internacional	2
Régimen tributario y Cambiario	2
Electiva Interdisciplinar II	3
<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>18</b>

### SEMESTRE: SEXTO

CURSOS	CRÉDITOS
Electiva de Filosofía y Humanidades	2
Finanzas a Largo Plazo	3
Electiva Profesional I	3
Puertos y Zonas Francas	2
Contratación Internacional	2
Electiva en Idiomas VI	2
Acuerdos Comerciales E Integración Económica	2
Formación para la Investigación I	2
<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>18</b>

### SEMESTRE: SÉPTIMO

CURSOS	CRÉDITOS
Electiva Ética	2
Marketing	2
Electiva Profesional II	3
Logística Integral	2
Operaciones de Exportación e Importación	2
Electiva en Idiomas VII	2
Finanzas Internacionales	2

## PLAN DE ESTUDIOS

Formación para la Investigación II	2
<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>17</b>

### SEMESTRE: OCTAVO

CURSOS	CRÉDITOS
Mercado de Capitales	2
Formulación y Evaluación de Proyectos	3
Electiva Profesional III	3
Marketing Internacional y Estrategias de Internacionalización	2
DFI	2
Electiva en Idiomas VIII	2
Electiva Complementaria I	3
Formación para la Investigación III	2
<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>19</b>

### SEMESTRE: NOVENO

CURSOS	CRÉDITOS
Práctica Profesional	10
Electiva en Idiomas IX	2
Electiva Complementaria II	3
<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>15</b>

**TOTAL CRÉDITOS DEL PROGRAMA:**

**154**