

PLAN DE ESTUDIOS

PROGRAMA DE

MARKETING Y NEGOCIOS DIGITALES

SEMESTRE: PRIMERO	
CURSOS	CRÉDITOS
Procesos Comunicativos I	3
Desarrollo Personal I	2
Álgebra y Trigonometría	3
Cátedra Bolivariana: Ciudadanía y Democracia	2
Fundamentos de Administración y Gerencia	3
E-Business	2
Marketing	2
TOTAL CRÉDITOS	17

SEMESTRE: SEGUNDO	
CURSOS	CRÉDITOS
Procesos Comunicativos II	3
Desarrollo Personal II	2
Pensamiento Lógico-Matemático	3
Contabilidad Financiera	3
Cálculo Diferencial	3
Introducción a la Economía	2
Culturas Internacionales	2
TOTAL CRÉDITOS	18

SEMESTRE: TERCERO	
CURSOS	CRÉDITOS
Electiva Desarrollo Personal III	2
Costos	2
Estadística Descriptiva	3
Microeconomía	2
Procesos Administrativos	3
Transformación Digital	3
Electiva Profesional I	3
TOTAL CRÉDITOS	18

SEMESTRE: CUARTO	
CURSOS	CRÉDITOS
Emprendimiento e Innovación I	2

PLAN DE ESTUDIOS

Macroeconomía	2
Cultura Digital	2
Inteligencia de Mercados	2
Branding	3
Electiva Profesional II	3
Estadística Inferencial	3
TOTAL CRÉDITOS	17

SEMESTRE: QUINTO

CURSOS	CRÉDITOS
Formación para la Investigación I	2
Matemática Financiera	2
Electiva de Ciencias Sociales	2
Emprendimiento e Innovación II	2
Marketing Digital	3
Electiva Profesional III	3
Electiva Complementaria I	3
TOTAL CRÉDITOS	17

SEMESTRE: SEXTO

CURSOS	CRÉDITOS
Formación para la Investigación II	2
Economía Digital	3
Gerencia Financiera	3
Business Intelligence	3
Electiva Profesional IV	3
Electiva Complementaria II	3
TOTAL CRÉDITOS	17

SEMESTRE: SÉPTIMO

CURSOS	CRÉDITOS
Presupuesto	2
Electiva de Filosofía y Humanidades	2
Formación para la Investigación III	2
Formulación y Evaluación de Proyectos	3
Modelos de Negocios Digitales	3
Business Analytic	3
Electiva Interdisciplinar I	3
TOTAL CRÉDITOS	18

PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRE: OCTAVO

CURSOS	CRÉDITOS
Electiva de Ética	2
Marketing Internacional	3
Práctica Profesional	10
Electiva Interdisciplinar II	3
TOTAL CRÉDITOS	18

TOTAL CRÉDITOS DEL PROGRAMA:

140