



Pacto Global  
Red Colombia



## *Formulario Presentación de Buenas Prácticas Ambientales*

*Formulario Presentación de Buenas Prácticas Empresariales*



En septiembre de 2015, los 193 Estados miembros de las Naciones Unidas adoptaron un plan, con el fin de lograr un mejor futuro para todos, que establece un camino durante los próximos 15 años para acabar con la pobreza extrema, luchar contra la desigualdad e injusticia y proteger nuestro planeta. La “Agenda para el 2030”, es un plan de acción concentrado en las personas, con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas relevantes que abordan los desafíos más importantes de esta época en materia económica, social, ambiental y de gobierno. Los ODS definen claramente el mundo que deseamos, aplicándose a todas las naciones y sin dejar a nadie atrás.

El Reconocimiento para las **Buenas Prácticas en Medio Ambiente** tiene como objetivo celebrar y brindar visibilidad a aquellas prácticas de excelencia que contribuyan al cuidado y preservación del medio ambiente.

Lea atentamente el documento “**Bases de Participación y Condiciones de Elegibilidad**” antes de llenar este formulario. Las postulaciones que no cumplan con los requisitos establecidos no podrán ser valoradas y consideradas. Al final de este documento encontrará información detallada sobre cómo diligenciar los diferentes apartados del formulario.

Si tiene dudas o preguntas, contáctese con [natalia.ardila@pactoglobal-colombia.org](mailto:natalia.ardila@pactoglobal-colombia.org) y [gestionambiental@pactoglobal-colombia.org](mailto:gestionambiental@pactoglobal-colombia.org).

## FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

Este documento es el único formulario de presentación de buenas prácticas empresarial para el Reconocimiento.

Tenga en cuenta que todas las secciones son obligatorias y deben ser diligenciadas para habilitar su participación.

Únicamente se puede presentar dos (2) prácticas por organización.

### Información detallada del formulario

Diligencie el formulario siguiendo los siguientes criterios. Estas notas están diseñadas para facilitar la identificación de aspectos que deben incluirse, las sugerencias sobre cada sección no son exhaustivas y puede que disponga de datos adicionales que quiera incluir.

#### 1. Detalles de la organización

- 1.1. **Nombre de la organización:** Universidad Simón Bolívar
- 1.2. **Tamaño de la organización:** Grande
- 1.3. **Tipo de organización:** Privada sin ánimo de lucro
- 1.4. **Sector al que pertenece la empresa/organización:** Educación
- 1.5. **Contacto principal para el seguimiento de la postulación:** Fernando Antonio Morón Polo  
- Director de Planeación y Responsabilidad Social.

Este apartado se centra en obtener los datos de contacto de la persona responsable de la buena práctica. La comunicación del estatus y avance de la postulación se comunicará a esta persona.

- **Nombre/s y Apellido/s:** Fernando Morón Polo
- **Cargo:** Director de Planeación y Responsabilidad Social
- **Correo electrónico:** fernando.moron@unisimonbolivar.edu.co
- **Teléfono:** 3016414565 - 3444333 Ext. 206



**1.6. Localización (ciudad, departamento):** Sede principal: Barranquilla, Atlántico Carrera 59 No. 59-65.

**1.7. Número de Empleados:** 1.058 profesores y 478 administrativos.

**1.8. Breve descripción de la empresa/organización:**

La Universidad Simón Bolívar es una institución de educación superior dedicada a la formación integral de sus estudiantes en las áreas de ciencias, humanidades y tecnología, enfocada en el desarrollo de la investigación científica, la internacionalización y la promoción del pensamiento humano, cultural e ideológico. Fundamentada en las creencias de Simón Bolívar, el libertador de nuestro país; para formar líderes éticos, de culto y autónomo, constructores de una sociedad democrática, con justicia, solidaridad y autosostenibilidad.

(Máximo 100 palabras) Describa la actividad de la empresa u organización, su misión y valores, la estrategia y área de trabajo/negocio y cualquier otra información que considere relevante

## 2. Línea temática a la cual se desea postular

- **Cambio Climático**
- **Gestión del Recurso Hídrico**
- **Gestión de Residuos (X)**
- **Educación Ambiental**
- **Biodiversidad**
- **Producción y Consumo Responsable**

### 2.1. A qué Objetivo de Desarrollo Sostenible - ODS - aporta su práctica:

Indique el principal [Objetivo de Desarrollo Sostenible](#) (solo puede marcar uno (1)) al que contribuye la buena práctica presentada.

(ODS 1) Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo

(ODS 2) Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible

(ODS 3) Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

(ODS 4) Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

(ODS 5) Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas

(ODS 6) Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos

(ODS 7) Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos

(ODS 8) Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos



(ODS 9) Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

(ODS 10) Reducir la desigualdad en y entre los países

(ODS 11) Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

(ODS 12) Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles (X)

(ODS 13) Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos (tomando nota de los acuerdos adoptados en el foro de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático)

(ODS 14) Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible

(ODS 15) Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de forma sostenible, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica

(ODS 16) Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles

## **2.2. ODS Secundario(s)**

Identifique los ODS al que contribuye de manera más indirecta y limitada la buena práctica presentada. Puede marcar máximo dos (2).

(ODS 1) Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo

(ODS 2) Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible

(ODS 3) Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

(ODS 4) Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

(ODS 5) Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas

(ODS 6) Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos

(ODS 7) Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos

(ODS 8) Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

(ODS 9) Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

(ODS 10) Reducir la desigualdad en y entre los países

(ODS 11) Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

(ODS 12) Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



(ODS 13) Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos (tomando nota de los acuerdos adoptados en el foro de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático)

(ODS 14) Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible

(ODS 15) Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de forma sostenible, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica

(ODS 16) Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles

(ODS 17) Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

### 3. Información sobre la buena práctica

#### 3.1. Título de la buena práctica:

***No es basura, e\$ valor. Unisimón sostenible...***

#### 3.2. Objetivo/s de la práctica:

**No es Basura, e\$ valor. Unisimón sostenible.....**, es una práctica de responsabilidad social ambiental que busca fomentar una cultura de consumo responsable, la reducción en la utilización de recursos y el control de la contaminación, involucrando a la comunidad universitaria a través de campañas de sensibilización armonizadas con la meta 12.5 “De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización”, del Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 12.

La implementación de la cultura de gestión responsable de nuestros recursos en Unisimón se ha desarrollado a través de campañas de sensibilización, cuyos objetivos principales se enfocan en fomentar la gestión de residuos orientada a la economía circular, así como a la implementación de buenas prácticas asociadas al consumo responsable en el marco de la reducción del consumo de plásticos de un solo uso.

Esta sensibilización incluye a profesores, trabajadores administrativos, estudiantes, aliados estratégicos y otras partes interesadas, con el propósito de que se conviertan, especialmente los jóvenes estudiantes y futuros profesionales, en multiplicadores de buenas prácticas ambientales llevando este mensaje a sus familias u otras personas con la que interactúen en su vida cotidiana y laboral.

*(Máximo 200 palabras, no puntúa.)*

Integre información sobre los objetivos de la buena práctica. Puede proporcionar datos sobre la problemática concreta que intenta solucionar o responder sobre la base de las temáticas planteadas en los ODS y sus metas asociadas.



### 3.3. Iniciativa:

Bajo el lema de “**Unisimón Sostenible**” se agrupan una serie de actividades donde se destaca la iniciativa **No es Basura, e\$ valor** como una buena práctica de sensibilización y educación que, en concordancia con el objeto social de la Universidad, resalta la importancia de prevenir, es decir, no utilizar objetos que no sean estrictamente necesarios.

Con esta práctica estamos involucrando a la población universitaria en general, promoviendo a proveedores que se interesan por incluir esta filosofía dentro de sus políticas, y a la vez sensibilizando a los proveedores ya existentes para que formen parte de esta iniciativa, y tengan en cuenta el ciclo de vida de los insumos o productos adquiridos y/o suministrados a la Universidad.

Con lo anterior no solo buscamos transmitir la idea del impacto positivo para la sociedad en general al reducir la cantidad de residuos sólidos no aprovechables (incremento de la vida útil del relleno sanitario, minimización de la contaminación de suelos y cuerpos de agua, entre otros); también resaltamos el impacto económico para la universidad, al minimizar algunos costos asociados a la inadecuada gestión de residuos.

Los objetivos de la iniciativa **No es Basura, e\$ valor**, le apuntan a la siguiente meta del ODS 12:

META ODS 12	INDICADOR ODS 12	OBJETIVO INICIATIVA UNISIMÓN	INDICADOR INICIATIVA UNISIMÓN	META UNISIMÓN SOSTENIBLE
12.5. De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.	12.5.1 Tasa nacional de reciclado en toneladas de material destinados a valoración año a año reciclado.	Gestionar los residuos sólidos generados por las actividades de la Unisimón enmarcados en la economía circular.	Toneladas de material destinado a valoración/año	Incrementar anualmente en un 5 % los residuos destinados a valoración.
		Implementar buenas prácticas asociadas al consumo responsable.	Número de campañas en pro del cumplimiento del objetivo/año	4 Campañas

(Máximo 300 palabras, no puntúa.)

Explique el proyecto implementado y la solución que brinda al problema y objetivos identificados sobre la base de las temáticas planteadas en los ODS y sus metas asociadas.

En este apartado también puede incluir un resumen del proyecto y su postulación.

### 3.4. Gestión y Calidad:

La gestión de residuos sólidos al interior de la Universidad Simón Bolívar ha evolucionado gradualmente, al inicio se centraba en el cumplimiento de los requisitos legales y gradualmente ha migrado hacia el enfoque de la cultura de la no basura y la economía circular.

Es así como a principios de 2018 la Unisimón da un gran salto con el desarrollo de campañas que conmemoran fechas ambientales destacadas, incorporando actividades de sensibilización y concientización en torno a la gestión de residuos y el consumo responsable en la comunidad universitaria. A la fecha estas actividades se han materializado de la siguiente manera:



**Infraestructura:** Gestión y ubicación de eco puntos en áreas comunes y oficinas.

**Proceso de compras:** Adquisición de insumos biodegradables y/o amigables con el ambiente.

**Servicio de cafetería:** Reducción de plásticos de un solo uso.

Con el apoyo de la Rectoría, la Vicerrectoría de Infraestructura y la Dirección de Planeación y Responsabilidad Social; el Departamento de Gestión Ambiental y el Comité Ambiental han implementado programas enfocados al cumplimiento de los objetivos planteados para la iniciativa *No es Basura, e\$ valor* de la siguiente manera:

#### **Gestión de residuos orientada a la economía circular.-**

1. **Acopio de tapas plásticas destinadas al apoyo de fundaciones que ayudan a niños diagnosticados con cáncer:** Ubicación de contenedores que invitan a la comunidad universitaria a depositar las tapitas. Actualmente son entregadas a la fundación Sanar para su valorización.
2. **Acopio de papel, cartón, plástico y metálicos:** Contenedores ubicados de forma estratégica en áreas comunes y oficinas para su posterior valorización con gestores autorizados.
3. **Acopio de plástico PET:** ubicación de ecopunto denominado “ECOBOT” en convenio con la empresa promotora A.G Corp. S.A.S Colombia, donde al depositar una botella se recibe bonos de descuento en tiendas o restaurantes. También se ubican colectores complementarios que permiten la separación selectiva del plástico PET.
4. **Acopio de productos posconsumo:** Gestión responsable de residuos peligrosos objeto de posconsumo mediante el apoyo al programa nacional del grupo RETORNA, convenios que han permitido ubicar ecopuntos para el acopio de bombillos, luminarias, residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, pilas y baterías usadas.

#### **Buenas prácticas asociadas al consumo responsable.-**

Se han desarrollado campañas publicitarias en medios físicos y digitales orientadas a sensibilizar y a generar cambios hacia hábitos de consumo responsable incorporándose a nivel institucional lineamientos y políticas con principios de sostenibilidad en los procesos de compras, extendiendo esta práctica a los proveedores externos (responsables de las cafeterías y eventos) y contratistas para que se conviertan en multiplicadores de la iniciativa.

*(Máximo 500 palabras, 25% de la puntuación total.)*

Este apartado trata de los procesos a través de los cuales se ha creado, implantado y gestionado la buena práctica. La información y evidencias destacadas demuestran el impacto positivo que se deriva a través de objetivos claros (sobre la base de las temáticas planteadas en los ODS y sus metas asociadas), un fuerte liderazgo, una gestión eficiente, orientación a la calidad, suficientes recursos y un diálogo y comunicación con los grupos de interés eficaz, haciéndolo sostenible y replicable. Este apartado conlleva el 25% de la puntuación total.

#### **3.5. Innovación:**

La innovación de esta iniciativa consiste en que se apliquen exitosamente en la universidad y que se extiendan a sus partes interesadas, las políticas ya planteadas por la Naciones Unidas en sus ODS; es por ello que *No es Basura, e\$ valor* es una iniciativa que se plantea bajo un esquema de colaboración





transversal institucional con un enfoque sistémico que busca incorporar en el ADN de la comunidad universitaria y otras partes interesadas la cultura de consumo responsable.

Buscamos integrar en los jóvenes universitarios el concepto la economía circular en su quehacer cotidiano y profesional, adoptando de forma rutinaria la práctica de disminución en la utilización de recursos. Todo esto, orientado a la creación de valor compartido que fomente la adopción de hábitos responsables que impacten de forma positiva a nuestro planeta para disfrutar de un entorno ambientalmente saludable.

El valor que genera estas buenas prácticas se traduce en lo siguiente:

**Unisimón.-** reconocimiento de su gestión socio ambiental en el marco de los ODS.

**La comunidad universitaria.-** ciudadanos conscientes y respetuosos del ambiente

**Los proveedores.-** fortalecimiento de relaciones mutuamente beneficiosas.

**La sociedad y ambiente en general.-** calidad de vida de las personas en un entorno saludable.

*(Máximo 200 palabras, 25% de la puntuación total.)*

Explique por qué la buena práctica es innovadora, por qué presenta una aproximación novedosa a un problema o una nueva forma de gestionar y desarrollar el negocio o su gestión que podría ser replicado sobre la base de las temáticas planteadas en los ODS y sus metas asociadas. Innovación se define como algo nuevo: un nuevo modelo de gestión, una nueva forma de trabajar, una nueva solución, o un nuevo esquema de colaboración con socios y entidades.

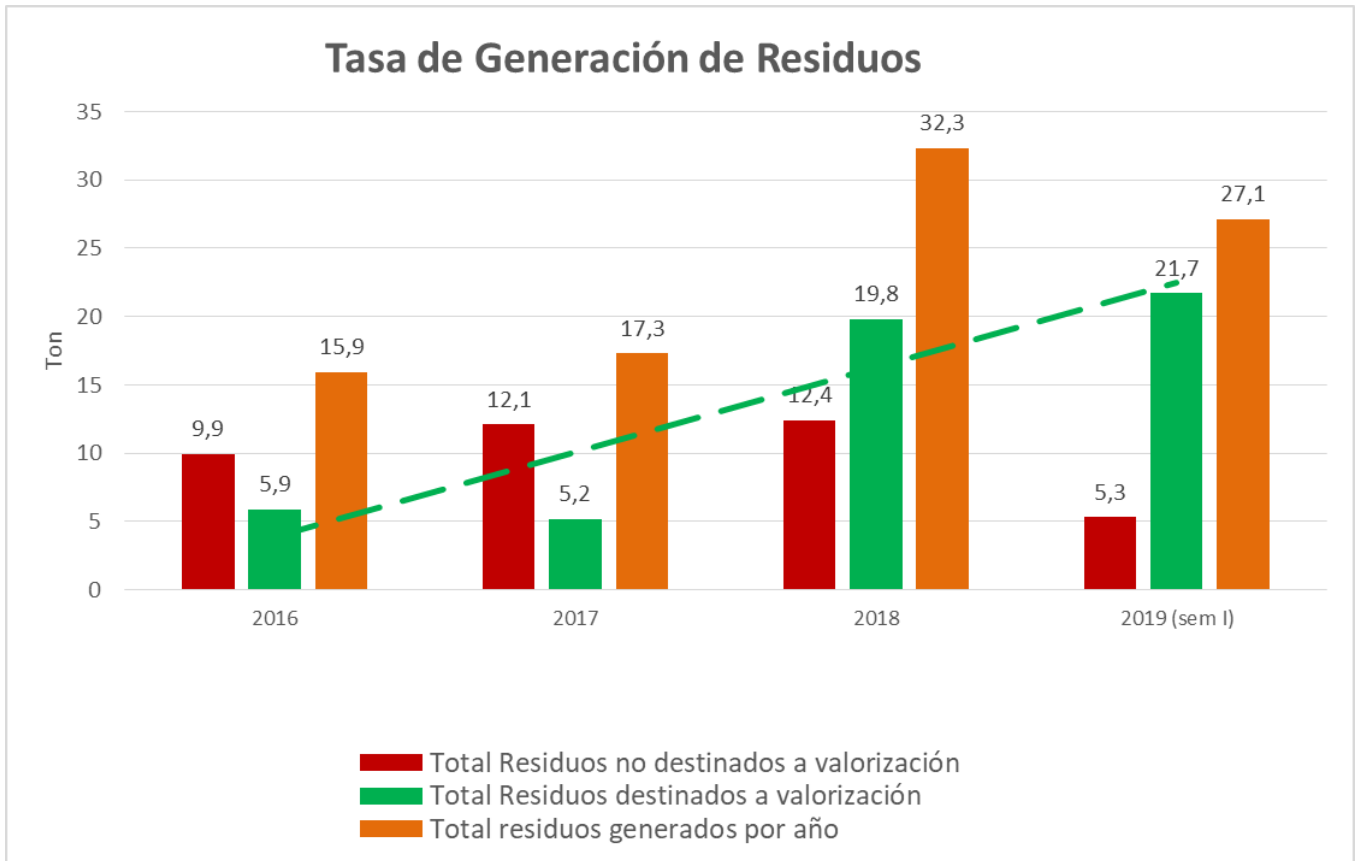
### 3.6. Impacto de la Práctica:

Aunque en la Universidad Simón Bolívar se generan una gran variedad y cantidad de residuos, no todos son objeto de aprovechamiento; los residuos tenidos en cuenta para la práctica **No es Basura, e\$ valor** son aquellos que se encuentran orientados hacia la economía circular en concordancia con la meta 12.5.1 del ODS 12. A continuación se presenta el impacto de la gestión de residuos:

Estadísticas de generación de residuos				
Tipo de residuos	Ton/año			
	2016	2017	2018	2019 (Sem I)
<b>Residuos no destinados a valorización</b>				
Biosanitarios y cortopunzantes	1,603	1,118	1,053	0,447
Residuos líquidos peligrosos	1,500	4,370	8,032	1,638
Ordinarios y comunes	6,868	6,683	3,413	3,240
<b>Total Residuos no destinados a valorización</b>	<b>9,971</b>	<b>12,171</b>	<b>12,498</b>	<b>5,325</b>
<b>Índice de Residuos no destinados a valorización</b>	<b>62,7</b>	<b>70,1</b>	<b>38,8</b>	<b>19,6</b>
<b>Residuos destinados a valorización</b>				
Tapas plásticas	-	0,180	0,201	0,260
Papel, cartón, plástico y metálicos	2,512	3,123	16,979	19,737
Plástico PET	0,249	1,257	2,247	1,376
Productos posconsumo (Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, Pilas y baterías usadas, Bombillos y luminarias)	3,175	0,621	0,270	0,412
<b>Total Residuos destinados a valorización</b>	<b>5,936</b>	<b>5,181</b>	<b>19,697</b>	<b>21,785</b>
<b>Índice de Residuos destinados a valorización</b>	<b>37,3</b>	<b>29,9</b>	<b>61,2</b>	<b>80,4</b>
<b>Total residuos generados</b>	<b>15,907</b>	<b>17,352</b>	<b>32,195</b>	<b>27,110</b>

Fuente: Estadísticas del DGA obtenidas de los certificados de disposición/valorización entregados por los gestores.





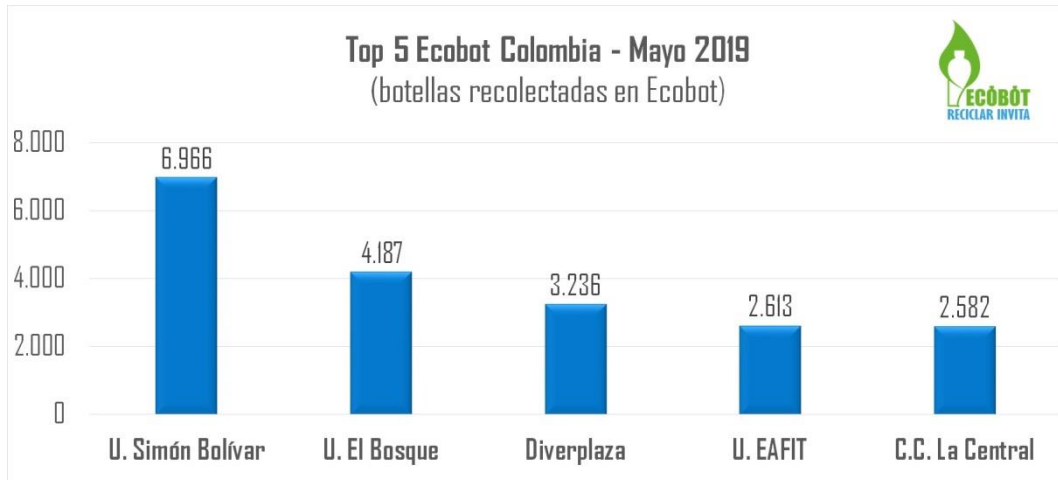
Fuente: DGA Unisimón.

El gráfico anterior muestra en los últimos 2 años un incremento en el porcentaje de los residuos destinados a valorización, especialmente desde el 2018 cuando se inician las campañas de sensibilización. Si continua esta tendencia, es muy probable que al finalizar el año 2019 pueda casi duplicarse los indicadores logrados en el año inmediatamente anterior.

Con el propósito de evaluar el impacto económico de la iniciativa, desde de enero del 2019 se contabilizan de los ingresos por residuos destinados a valorización, que ha sumado hasta la fecha 12 millones de pesos y un beneficio ambiental de 21 toneladas de residuos que se han dejado de disponer en el relleno sanitario.

La conciencia ambiental creada en el tejido social de la población universitaria, demuestra que las campañas con enfoque a buenas prácticas ambientales han permitido internalizar la idea de consumo responsable y gestión adecuada de sus residuos, lo que ha sido fundamental para alcanzar logros que se traducen en el incremento del 19,2% de residuos valorizados en el primer semestre de 2019, respecto al porcentaje valorizado en el año 2018.

Un testimonio del avance que ha representado esta iniciativa, se encuentra respaldada por las estadísticas reportadas por Ecobot, donde ubica a la Universidad Simón Bolívar en mayo de 2019, en el primer puesto del TOP 5 de instituciones educativas con mayor número de botellas PET recolectadas a nivel nacional.



Fuente: <https://www.ecobot.com.co/resultados-de-impacto>

También se observa un incremento en la tasa de recolección de las tapas, convirtiéndose esta práctica en un impacto de responsabilidad social cuyo beneficio económico la Unisimón lo traslada a la Fundación Sanar (<http://sanarcancer.org/>) que apoya programas encaminados a ayudar niños diagnosticados con cáncer.

En 2019 la Unisimón fue certificada internacionalmente en Responsabilidad Social bajo la norma WorldCob CSR 2011.3, de la World Confederation of Bussinesses, cuyo capítulo C denominado “Incluyendo el ambiente en la política de responsabilidad social empresarial” despliega 7 requisitos específicos en materia ambiental, <https://www.unisimon.edu.co/blog/unisimon-certificada-internacionalmente-en-responsabilidad-social-empresarial/1628>.

La gran acogida de la iniciativa entre la población universitaria, sus proveedores y partes interesadas, así como el reconocimiento de este esfuerzo por parte de terceros a futuro plantea la posibilidad de ampliar indicadores incluyendo mayor detalle en la clasificación de residuos valorizables y no valorizables.

También se espera ir convirtiendo algunos residuos ordinarios no valorizables en residuos que se puedan integrar a diferentes procesos productivos, por ejemplo, convertir los biodegradables en abono orgánico, entre otros.

*(Máximo 500 palabras, 50% de la puntuación total.)*

Es interesante incluir evidencias cuantitativas y pruebas cualitativas junto a testimonios de participantes y beneficiarios. Se recomienda incluir KPIs (*Key Performance Indicators* – Indicadores claves de desempeño) asociados a los ODS y sus metas y datos concretos.

Importante: El impacto que tendrá en cuenta el Comité Evaluador de Expertos es aquel que tenga lugar en Colombia.

### 3.7. Breve descripción de la buena práctica:

La buena práctica ambiental denominada *No es Basura, e\$ valor* evidencia que en un corto período la comunidad universitaria ha respondido de forma positiva a las campañas enfocadas en el ODS 12 en el marco de un consumo responsable.



Los indicadores logrados muestran que aunque la tendencia 2018 - 2019 evidencia un incremento en la totalidad de los residuos generados, la porción de residuos que forman parte de la economía circular también ha incrementado su porcentaje. Es necesario tener en cuenta que la cantidad de residuos generada puede variar dependiendo de los incrementos en la población universitaria y las condiciones climáticas de la ciudad de Barranquilla que en época de calor y fenómenos climáticos como El Niño inducen al consumo de bebidas que generalmente vienen empacadas en envases no retornables.

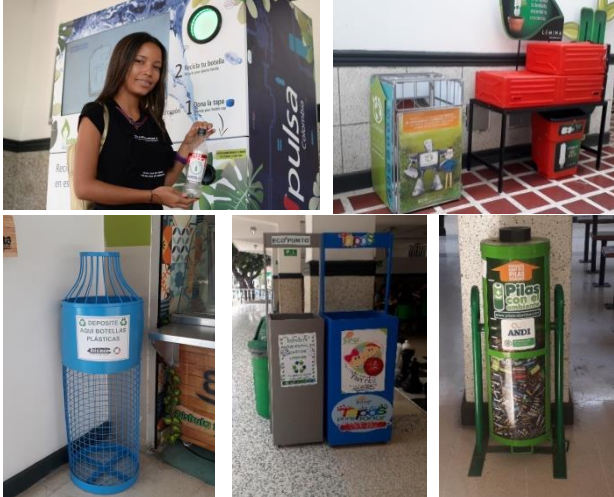
La iniciativa ha permitido que la población universitaria interiorice la importancia de disminuir el impacto de los residuos sólidos generados sobre el medio ambiente, no solo en el ámbito académico, sino trasladarlo al entorno familiar, social y laboral de la siguiente manera:

- ✓ Orientando a la población universitaria para que separe sus residuos en la fuente de generación teniendo en cuenta sus características.
- ✓ Promoviendo la disminución de residuos que son enviados al relleno sanitario.
- ✓ Aprovechando al máximo los residuos valorizables generados orientándolos hacia prácticas de economía circular.
- ✓ Gestionando responsablemente aquellos residuos peligrosos que forman parte de los programas pos consumo a nivel nacional.
- ✓ Identificando y gestionando otros residuos que pueden ser objeto de aprovechamiento.
- ✓ Sustituyendo el uso de plásticos de un solo uso por artículos biodegradables.

En el registro fotográfico presentado continuación puede observarse las actividades que se han desarrollado para la implementación de la iniciativa *No es Basura, e\$ valor. Unisimón sostenible...*



Lanzamiento del logo campaña  
Unisimón sostenible



Puntos ecológicos para la separación de los residuos ubicados en diferentes lugares.



**Campaña de sensibilización**  
Enfocada en la estimulación de las buenas prácticas ambientales asociadas al consumo responsable.



**Campaña de sensibilización**  
Enfocada a la reducción del consumo de plásticos de un solo uso.



**Participación**  
Estudiantes en actividades de fomento de la cultura ambiental a través de los ODS.

*Este apartado permite incluir información sobre la buena práctica. Esta sección no puntúa, pero se podrá tener en cuenta la información incluida en él cuando se puntúen otros apartados o secciones.*